



**Niels van Doormalen**  
STRATEGIE, COMMUNICATIE & CREATIEVE PRODUCTIE



## OVER MIJ

Als jonge creatief producent en marketeer sta ik voor een Nederlandse musical die geëngageerd is en beter aansluit op de vraag van het publiek. Ik zoek graag naar cross-overs (interdisciplinair theater) en innovatieve productiemethoden.

In het verleden werkte ik samen met organisaties als UNICEF Nederland, de Nijmeegse Vierdaagse, SOS Straatkinderen, Stichting Slachtofferhulp, Royal Promotions en Kweek Communicatie.

### Nevenactiviteiten

Ik zet mij momenteel als lid van de cultuurtafel Sloterdijk van de Gemeente Amsterdam in voor de ontwikkeling van dit stadsdeel. Tevens was ik gesprekspartner van het sectoradvies Muziektheater bij de Raad voor Cultuur en het boek *De Nederlandse Musical – Emancipatie van een fenomeen* (2019).

## REFERENTIES

### Marcela Veders

Marketing & Recruitment Tilburg University

T: +31 13 466 89 77 E: m.l.m.veders@tilburguniversity.edu

### Kim van den Langeberg

Uitvoerend Producent Rick Engelkes Producties

T: +31 20 521 66 00 E: kim@rep.nu

## PERSONALIA

Naam: Niels van Doormalen  
Adres: Barajasweg 60U  
1043 CP Amsterdam

Geboren: 29-08-1998  
Nationaliteit: Nederlandse  
Rijbewijs: B & AM

Telefoon: +31 6 151 052 30  
E-mail: info@nielsvandoormalen.nl  
Website: www.nielsvandoormalen.nl

LinkedIn: www.linkedin.com/in/nielsvandoormalen  
Facebook: www.facebook.com/nielsvandoormalen  
Instagram: www.instagram.com/nielsvandoormalen

## WERKERVARING

### Niels van Doormalen (NOV 2017 – HEDEN)

- Strategie, communicatie en creatieve productie voor theater

### OpusOne Theaterproducties (JAN 2018 – MRT 2019)

- Junior Marketing & PR, assistent creatief producent
- Producties: *The Color Purple*, *The Bridges of Madison County*, *Kerstfeest in de Jordaan* en *Fun Home*

### Rick Engelkes Producties (JUL 2018 – AUG 2018)

- Interim Marketing & PR, marketingstrategie *Expeditie Eiland*

### Cook a Dream (NOV 2017 – DEC 2017)

- Publieksonderzoek en assistentschap Ulrike Buerger Bruijs (*Soof de Musical*)

### Tilburg University (SEP 2016 – JUL 2017)

- Educatiemarketing: studentassistent Marcela Veders
- Conceptontwikkeling en realisatie Experience Day
- Certificaten: communicatietraining Tilburg University A, B, C

## OPLEIDING

### Universiteit van Amsterdam (SEP 2017 – DEC 2019)

- Theaterwetenschap (Bachelor of Arts)
- Minor: propedeuse Communicatie- en Informatiewetenschappen (Tilburg University, 2016 – 2017)

### Goldsmiths, University of London (?) (SEP 2019 – JUL 2020)

- Creative Producing for Musical Theatre (Master of Arts) (?)
- Minor: Arts Administration and Cultural Policy (?)

Een volledig cursusoverzicht (met ECTS) is te vinden op mijn LinkedIn-profiel

## VAARDIGHEDEN

**Talen:** Nederlands, Engels (IELTS Academic Certificaat: 7.5)

Theaterwetenschappelijke vaardigheden

Kennis van de Nederlandse musical

Productievaardigheden

Marketing & PR

Leergierig en gepassioneerd