



Niels van Doormalen



## OVER MIJ

Ik ben een jonge en gepassioneerde creative producer, gespecialiseerd in musical. Ambitieuw, eerlijk en leergierig zijn kernkwaliteiten die erg bij me passen. Ik vind het belangrijk om verhalen, creativiteit en cultuur toegankelijk te maken voor een brede doelgroep. Zo maken we het leven voor onszelf en onze omgeving niet alleen een beetje mooier, maar dragen we ook bij aan een betere wereld. Cultuur heeft de kracht om te verbinden, te inspireren en te activeren. Zeker in een crisis zoals die van COVID-19 bouwen we door: 'onze' missie is in mijn optiek een essentiële.

In 2019 heb ik een belangrijke fysieke en mentale transformatie mogen doormaken. Rust, autonomie en het durven aangeven van grenzen zijn nieuwe verworvenheden die ik dagelijks verwerk in mijn werkzaamheden.

## REFERENTIES

### Chris Grady

Director CGO Institute & voormalig Head Licensing, Cameron Mackintosh  
T: +44 7713 643971 E: [chris@chrisgrady.org](mailto:chris@chrisgrady.org)

### Kim van den Langeberg

Uitvoerend producent, Rick Engelkes Producties  
T: +31 20 521 66 00 E: [kim@rep.nu](mailto:kim@rep.nu)

## PERSONALIA

Naam: Niels van Doormalen  
Adres: Hurkestraat 19  
5652 AH Eindhoven

Geboren: 29-08-1998  
Nationaliteit: Nederlandse  
Rijbewijs: B & AM

Telefoon: +31 6 151 052 30  
E-mail: [info@nielsvandoormalen.nl](mailto:info@nielsvandoormalen.nl)  
Website: [www.nielsvandoormalen.nl](http://www.nielsvandoormalen.nl)

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/nielsvandoormalen](http://www.linkedin.com/in/nielsvandoormalen)  
Facebook: [www.facebook.com/nielsvandoormalen](http://www.facebook.com/nielsvandoormalen)  
Instagram: [www.instagram.com/nielsvandoormalen](http://www.instagram.com/nielsvandoormalen)

## WERKERVARING

### Niels van Doormalen (JAN 2018 – HEDEN)

- Strategie, communicatie en creatieve productie

### Uptown Sloterdijk (JUL 2020 – HEDEN)

- Contentmaker / online communicatie

### Urban Resort Amsterdam (FEB 2020 – HEDEN)

- Programmering Broedplaats Sloterdijk

### OpusOne Theaterproducties (JAN 2018 – MRT 2019)

- Junior Marketing & PR (stage), assistent producent (freelance)
- Producties: *The Color Purple*, *The Bridges of Madison County*, *Kerstfeest in de Jordaan* en *Fun Home*

### Rick Engelkes Producties (JUL 2018 – AUG 2018)

- Interim Marketing & PR, marketingstrategie *Expeditie Eiland*

### Cook a Dream (NOV 2017 – DEC 2017)

- Publieksonderzoek en assistentschap Ulrike Buerger Bruijs (*Soof de Musical*) (stage)

### Tilburg University (SEP 2016 – JUL 2017)

- Educatiemarketing: studentassistentschap Marcela Veders
- Conceptontwikkeling en realisatie Experience Day
- Certificaten: communicatietraining Tilburg University A, B, C

## OPLEIDING & TRAINING

### CGO Institute (UK) (OKT 2020 – APR 2021)

- Diploma in Creative Producing

### Universiteit van Amsterdam (SEP 2017 – JUL 2020)

- Theaterwetenschap (Bachelor of Arts)
- Minor: propedeuse Communicatie- en Informatiewetenschappen (Tilburg University, 2016 – 2017)

### Goldsmiths, University of London (SEP 2019 – DEC 2019)

- Producing for Musical Theatre (Master Musical Theatre, niet afgerond)

Een volledig cursusoverzicht (met ECTS) is te vinden op mijn LinkedIn-profiel

## TALEN

Nederlands moedertaal  
Engels academisch (ELTS Academic Certificaat: 7.5)